

第9回 講座・会議等記録

- 1 日 時 平成26年9月8日(月) 13時00分～14時30分
- 2 場 所 岩槻駅東口コミュニティセンター 4階多目的ルーム
- 3 準備担当 2班
- 4 講座内容 午前、午後の部
「シニアの見方とシニアの味方」 文教大学教授 桜澤 仁 氏
市場経済における販売戦略を具体的な例を示し説明された。
ニューモアのある話し方、大変分かりやすい講話でした。
 - 1 ユニークな発想から「すき間産業」がバカ売れする。
 - 2 自社の持っている能力から他の商品のステップアップを図る。
 - 3 付加価値を付けると高価でも大量に売れることもある。
 - 4 スイッチングコストの論理
例：髭のカミソリを買うと、次回からその製品を買わざるをえない。
 - 5 読者モデルなどを活用する。
 - 6 ○○のライバルは？と聞かれた時、同物品を思い出すが、見方を変えて見ると、一見関係なさそうな物でもライバルとなる。
 - 7 シニアベンチャー市場は、シニアを老人とは見ていない。
 - 8 これからのシニア市場
 - ・ 人生の変わり目をサポートするもの
 - ・ 人間臭いぬくもりが有るもの
 - ・ 昔なつかしいもの

役員会

- 1 校友会、連合会の各行事確認
 - ・ 9月28日 グランドゴルフ大会
 - ・ 10月1日 赤い羽根募金活動(岩槻駅前)
 - ・ 11月3日 「鷹狩り行列」の参加
 - ・ 11月7日～9日 協議会文化祭
 - ・ 11月19日、25日 歌舞伎鑑賞 9期申し込み33名
 - ・ 12月4日 第3回協議会講演会「日本一周」
- 2 親睦旅行
 - ・ 現在申し込み47名 会費5,500円
 - ・ 来年1月～3月の講座企画など早目に計画する。